

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Premessa

Alfredo Cecchini S.r.l. (di seguito “la Società”) ha per oggetto le seguenti attività:

- Progettazione, costruzione e manutenzione ordinaria e straordinaria di edifici civili. Installazione di impianti elettrici, telefonici, radiotelefonici e televisivi, antincendio, idro-termici e condizionamento;
- Conduzione e manutenzione di impianti termici e condizionamento, gestione e manutenzione impianti tecnologici;
- Global service e facility management di patrimoni immobiliari e impianti tecnologici (manutenzione di impianti elettrici, telefonici, radiotelefonici e televisivi, antincendio, idro-termici e di condizionamento);
- Restauro e manutenzione di beni immobili sottoposti a tutela;
- Realizzazione e manutenzione di impianti per la trasformazione alta/media tensione e per la distribuzione di energia elettrica ed impianti di pubblica illuminazione;
- Costruzione e manutenzione di strade;
- Manutenzione di verde e arredo urbano;
- Servizi di accoglienza e reception.

La Società crede fermamente che la sostenibilità sia un elemento fondamentale per garantire alla propria organizzazione uno sviluppo equilibrato, equo e duraturo.

Per la Società, la sostenibilità è un principio trasversale che deve guidare ogni attività, decisione e processo, e che non rappresenta solo un obiettivo da perseguire, ma un criterio operativo essenziale per generare valore nel tempo, rispondere alle aspettative degli stakeholder e contribuire positivamente al contesto in cui opera.

Per questo, in conformità con i principi della norma SRG 88088:24, la Società si impegna ad integrare i principi ESG (Environment, Social & Governance) all'interno del proprio modello di business adottando un approccio sistemico e integrato alla sostenibilità, che tenga conto degli impatti e delle opportunità lungo le sue dimensioni.

La Società ha formalizzato tale impegno all'interno della presente politica (di seguito anche “Policy”), individuando i principi guida, ed i pilastri di sostenibilità (di seguito anche “Pillar”) alla base della propria strategia ESG (Environment, Social and Governance), attraverso la quale promuovere una crescita sostenibile, favorire il soddisfacimento dei Principi Etici e Sociali (PES) su cui si fonda la norma SRG 88088:24, e contribuire al conseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), definiti dall'ONU nell'Agenda 2030.

Inoltre, nella definizione della presente Politica di Sostenibilità, la società si ispira anche ai 10 principi del Global Compact di cui è firmatario. Il Global Compact delle Nazioni Unite unisce le imprese di tutto il mondo con l'obiettivo di creare un quadro economico, sociale ed ambientale sostenibile. A tal fine, il Global Compact richiede alle aziende che ne fanno parte di allineare le proprie strategie, puntando alla sensibilizzazione verso i diritti umani, la lotta alla corruzione e la protezione dell'ambiente e della società.

Il presente documento si integra con le altre policy aziendali in vigore in materia di tutela dell'ambiente, della salute e della sicurezza delle persone e di prevenzione della corruzione.

Organizzazione interna

Il sistema organizzativo della Società in linea con gli obiettivi di business delineati dalla Direzione aziendale, è strutturato sulla base di un'analisi dei rischi, la quale tiene conto non solo dei rischi legati all'ambito di azione della Società, ma anche di quelli legati alla sostenibilità essenziali per la definizione delle strategie di sviluppo.

A livello organizzativo, pertanto, la Direzione Aziendale è supportata da una struttura interna, il "Social Performance Team" (di seguito "il Team"), costituito nell'ambito del Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale SA 8000, e che svolge anche le funzioni del Comitato Guida per la parità di genere previsto dalla PdR 125, e del "Team di Valutazione del Benessere (TVB)" previsto dalla norma SRG 88088. Il Team è costituito allo scopo di affiancare la dirigenza nell'applicazione e valutazione dei principi relativi alla sostenibilità, concorrendo alla definizione degli obiettivi aziendali in tale ambito.

Il Team opera secondo un approccio basato sulla valutazione dei rischi al fine di proporre e mettere in atto le misure più idonee per:

- trattare i rischi per la sostenibilità legati ai processi aziendali;
- sfruttare le opportunità di miglioramento.

La Società, inoltre, attraverso la struttura del Team, si propone di aprire un dialogo con tutte le parti interessate al fine di intercettarne le esigenze e di rilevare compiutamente gli impatti ambientali diretti e indiretti delle proprie attività e di promuovere i propri principi di sostenibilità ed integrità del business.

Obiettivi

La Società, coerentemente con la presente politica, con i rischi di sostenibilità relativi alla propria attività, e con le esigenze delle parti interessate, ha definito degli obiettivi di sostenibilità riguardanti:

- la lotta alla corruzione;
- il rispetto dei diritti umani, della dignità delle persone, delle differenze di genere, dei pensieri politici, dell'appartenenza sindacale e religiosa;
- il supporto attivo al miglioramento delle condizioni di vita dei propri dipendenti e della comunità in generale;
- la partecipazione attiva dell'azienda nel contenimento dei propri rischi per la sicurezza ed impatti ambientali.

Gli obiettivi di sostenibilità sono elencati all'interno del documento "Obiettivi di sostenibilità", il quale viene periodicamente aggiornato in seguito all'attività di monitoraggio circa il raggiungimento degli stessi.

Impegni

Al fine di poter migliorare le performance di Sostenibilità, la Società si impegna a:

- definire ed aggiornare periodicamente una strategia di lungo termine che miri a generare valore nel presente, senza compromettere la capacità di creare valore nel futuro;
- ricercare costantemente l'innovazione, per approcciare al meglio le sfide che la Società e tutti i diversi attori del Sistema Economico dovranno affrontare per garantire uno sviluppo sostenibile complessivo;
- promuovere le attività di coinvolgimento delle parti interessate, al fine di integrare le aspettative e le richieste in ambito di Sostenibilità durante la definizione degli obiettivi strategici della Società;
- rendicontare i propri progressi in ambito sociale e ambientale.



ALFREDO
CECCHINI

I pilastri di sostenibilità

Gli impegni sopra enunciati rappresentano l'emanazione dei pilastri di sostenibilità di seguito indicati:

➤ **ETICA, INTEGRITÀ, LOTTA ALLA CORRUZIONE**

La Società si impegna a garantire una governance trasparente, responsabile ed orientata alla gestione del rischio attraverso sistemi di controllo interno efficaci e la piena conformità alle normative vigenti, locali e internazionali.

Promuove un agire etico ed integro in tutte le attività, svolgendo la propria attività in conformità con i più elevati standard etici, ed assicurando la legalità dei comportamenti, la lotta alla corruzione, il rispetto degli impegni contrattuali e regolamentari, e l'adozione di pratiche finanziarie sane e trasparenti.

Per dare concretezza a questi impegni, la Società:

- Si è dotata di un **Codice Etico**;
- Adotta volontariamente il **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo** ai sensi del **D. Lgs. 231/2001**;
- Si è certificata secondo il Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale **SA 8000:2014**;
- Si è certificata secondo il Sistema di Gestione Anticorruzione **UNI EN ISO 37001:2016**.

➤ **VALORE DELLE PERSONE**

La Società tutela i diritti umani e dei lavoratori, rifiutando qualsiasi forma di lavoro minorile, forzato o discriminatorio, e si impegna ad offrire condizioni di lavoro eque e dignitose, una remunerazione adeguata, e un sistema di welfare aziendale che favorisca il benessere e la qualità della vita.

Inoltre, la Società sostiene la libertà sindacale, la contrattazione collettiva e promuove la partecipazione attiva delle persone alla vita organizzativa impegnandosi a garantire che i rapporti interpersonali tra i collaboratori siano improntati sui principi di lealtà, collaborazione e trasparenza.

La Società assicura la parità di trattamento, la diversità, l'inclusione e la piena uguaglianza di opportunità in tutte le fasi del rapporto di lavoro, impegnandosi affinché gli ambienti di lavoro siano sicuri ed inclusivi, e condannando eventuali episodi di mobbing e molestie.

La Società, poi, ritiene che la qualità dei servizi offerti dalla Società dipenda dalle capacità strategiche e professionali del personale e dei collaboratori. Per questo, investe nello sviluppo delle competenze, nella formazione continua e nella crescita professionale, valorizzando il coinvolgimento delle persone ed incoraggiando un dialogo aperto e costruttivo. A tal proposito, favorisce meccanismi di ascolto, gestione dei reclami e feedback, per promuovere il miglioramento continuo e il senso di appartenenza.

➤ **VALORIZZAZIONE
COMUNITÀ E PARTI
INTERESSATE**

Infine, la Società garantisce condizioni di salute e sicurezza sul lavoro, promuovendo una cultura della prevenzione e del benessere psicofisico, ed estendendo questi principi anche verso l'esterno, assicurando la salute e la sicurezza dei clienti finali attraverso il controllo della qualità di prodotti e servizi, nel rispetto degli standard più elevati.

Per dare concretezza a questi impegni, la Società:

- Si è certificata secondo la **UNI/PdR 125:2022**, relativa alla parità di genere;
- Si è certificata secondo il Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme **UNI ISO 45001:2023**;
- Ha ottenuto l'asseverazione in conformità alla norma **UNI ISO 30415:2021**, che attesta l'adozione di principi e pratiche di diversità e inclusione.

La soddisfazione del cliente è il principio cardine sulla base del quale la Società intende instaurare collaborazioni di valore per rispondere al meglio alle esigenze dei committenti.

Per questo, la Società si impegna a mantenere relazioni etiche e durature con i nostri clienti, basate sulla fiducia e sulla responsabilità, adottando pratiche di marketing responsabile, evitando comunicazioni ingannevoli o non etiche, e garantendo un'informazione trasparente, accessibile e veritiera.

La Società, poi, riconosce l'importanza delle attività pubblicitarie e promozionali come strumenti di comunicazione esterna e si impegna a garantirne la coerenza con i propri valori etici e sociali. In particolare, si assicura che qualsiasi forma di comunicazione verso l'esterno rispetti i diritti umani, non contenga messaggi discriminatori o fuorvianti, e rifletta l'impegno dell'azienda verso la trasparenza, il rispetto delle persone e la dignità del lavoro.

Inoltre, la Società promuove il dialogo aperto con le parti interessate dalle attività svolte, e rispetta e protegge la privacy e i dati personali dei nostri clienti, in conformità con la normativa vigente. Infine, la Società è consapevole del ruolo che ricopre nel contesto territoriale in cui opera, e per questo promuove il coinvolgimento delle comunità locali, supporta iniziative di solidarietà, inclusione sociale e cooperazione, favorisce la pace e la coesione, e contribuisce, attraverso sostegni, donazioni e progetti di impatto positivo, allo sviluppo sostenibile dei territori ed al miglioramento del benessere collettivo.

➤ **INNOVAZIONE DEL
BUSINESS**

La Società è ricettiva nei confronti dei cambiamenti tecnologici legati alla transizione ambientale e digitale, che considera fondamentali per il miglioramento continuo dei processi e per la riduzione dell'impatto delle proprie attività sull'ambiente circostante.

In questo contesto, promuove l'innovazione responsabile come

➤ **IMPEGNO AMBIENTALE**

strumento strategico per generare soluzioni a elevato valore aggiunto, capaci di migliorare sia l'impatto sociale che quello ambientale.

Consapevole degli impatti ambientali che caratterizzano il suo ambito di intervento, la Società si impegna a mettere a disposizione tutte le risorse necessarie propedeutiche a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività attraverso una gestione responsabile dei rifiuti, dei consumi energetici, delle risorse idriche e delle emissioni climalteranti.

Inoltre, la Società valuta e gestisce gli impatti socio-ambientali legati ai nostri prodotti e servizi lungo tutto il loro ciclo di vita, orientandosi verso l'economia circolare e la transizione ecologica.

Infine, promuove processi di approvvigionamento sostenibile, scegliendo di collaborare unicamente con fornitori qualificati che perseguano i medesimi principi di sostenibilità, al fine di promuovere una filiera sostenibile e trasparente.

Per dare concretezza a questi impegni, la Società:

- Si è certificata secondo il Sistema di Gestione Ambientale **UNI EN ISO 14001:2015**;
- Si è registrata ai sensi del Regolamento EMAS (CE) n. 1221/2009;
- Si è certificata secondo il Sistema di Gestione dell'Energia **UNI CEI EN ISO 50001:2018**;
- Si è certificata secondo il Sistema di Gestione per la Quantificazione e Rendicontazione delle Emissioni **UNI EN ISO 14064-1:2018**;
- Adotta principi di sostenibilità negli acquisti e nella catena di fornitura secondo le linee guida della norma **UNI ISO 20400:2017**;
- E' in possesso della certificazione **UNI CEI 11352:2014**, che qualifica l'organizzazione come società di servizi energetici (ESCo) in grado di offrire interventi di efficienza energetica garantita.

Perimetro di applicazione

Il presente documento si applica a tutti i dipendenti ed ai collaboratori terzi che operano in nome e per conto della Società all'interno di tutte le sue sedi, ed in particolare:

- Sede Legale ed Operativa Roma (Sede principale) - Via delle Cosmee snc. - 00134 Roma - Uffici e magazzino
- Sede Operativa Milano - Via Aosta 6 - 20155 Milano - Uffici, foresteria e magazzino
- Sede Operativa Bologna - Via Turrini 23 - 40012 Calderara di Reno (BO) - Uffici e magazzino

La Politica di Sostenibilità si applica in armonia con tutte le altre politiche aziendali presenti.

Comunicazione

La Direzione si impegna a dare massima diffusione alla Politica per la Sostenibilità verso gli stakeholder. In particolare, oltre ad esser trasmessa internamente, ha valore pubblico, è online sul sito web del Gruppo ed è resa disponibile a tutti i soggetti che la richiedono.

Riesame

Il documento sarà oggetto di revisione e/o modifica ogni qualvolta risulterà necessario un adeguamento rispetto a modifiche sostanziali nella strategia di business o di Sostenibilità.

Roma, 01/09/2025

Il Legale Rappresentante

Alfredo Cecchini srl
L'AMMINISTRATORE
Ing. Paolo Cecchini

